Unione europea
Fondo sociale europeo

RegioneEmilia-Romagna

RETE POLITECNICA
La tecnica per crescere

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) 2016

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO NELLO SVILUPPO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO Bologna

Specializzazione tecnica nazionale
Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Descrizione del profilo
Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

Contenuti del percorso
Principali contenuti: Le risorse culturali, ambientali ed enogastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Networking e reti di impresa; Business English; Commessa di lavoro reale; Visite guidate; Viaggio all'estero; Stage.
Completano il percorso: Esperienza outdoor; Laboratori di ricerca attiva del lavoro; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con l' Università degli studi di Bologna partner di progetto.

Sede di svolgimento
Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti, 26 (presso Nuovo Cescot E.R)

Durata e periodo di svolgimento
800 ore di cui 320 di stage - Novembre 2016 – Giugno 2017

Numero partecipanti 20

Attestato rilasciato
Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

Destinatari e requisiti d'accesso
Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.
L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, art.2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

Data iscrizione
Dal 12/09/2016 al 20/10/2016
Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot E.R. su apposita modulistica scaricabile dal sito:
www.cescot.emilia-romagna.it

Criteri di selezione
Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

Ente di formazione
Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso
Scuola capofila Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)
Imprese Ca' Vecchia S.R.L. Sasso Marconi (BO); Bio & Logico S.R.L. (BO); Vera S.R.L. (BO); Slow Food Emilia Romagna Sasso Marconi (BO); Alberto Gestioni Srl San Lazzaro di Savena (BO); Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.A R.L. (FE); Sa.Na S.R.L. (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); Ali S.P.A. Gruppo Carpigiani (MI); Fondazione Bruto E Poerio Carpigiani Anzola Dell' Emilia (BO)
Università Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche

Contatti
Referente: Cinzia Astolfi - Tel.: 051 6380350
E-mail: info@cescot.emilia-romagna.it
Sito: www.cescot.emilia-romagna.it

Riferimenti
Rif. PA 2016- 5659/RER CUP E39D16004540002
Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 25/07/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna
IL CORSO, CO-FINANZIATO DAL FSE, È GRATUITO

CESCOT
Centro Sviluppo Commercio Turismo e Servizi Emilia-Romagna

http://formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it
www.cescot.emilia-romagna.it